

PROJETO DE MÍDIAS DIGITAIS



@liviamedelladesign

LiMa
design & marketing
strategy

www.liviamedella.com



LÍVIA
design & marketing digital

Olá!

SOU LÍVIA MEDELLA,

designer especialista em Branding, Identidade Visual & Marketing Digital, professora e empreendedora.

Como muitos aqui sabem, sou apaixonada por design com propósito e acredito no poder do design como ferramenta de transformação social.

@liviamedelladesign

LÍVIA
design & marketing digital

www.liviamedella.com



Apresentações...

Fale sobre você...

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

avaliação

NF 

27 | NOV

APRESENTAÇÃO FINAL
DO PROJETO.

valor total: 10 pontos

FREQUÊNCIA: 75%



TRABALHO EM **grupo**

@liviamedelladesign

LiMa
design & marketing
studio

www.liviamedella.com

SOBRE O
PROJETO

O DESIGN* E OS
30 ANOS DO CURSO DE DESIGN NA ESTÁCIO.

55

ANOS DA
ESTÁCIO

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

UMA MUDANÇA RADICAL



@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

**a forma como
nos comunicamos,
como lidamos com
os aparelhos e canais
digitais no nosso
dia a dia mudou.**

**Nossas relações de
trabalho, amizade,
família e lazer
mudaram.**

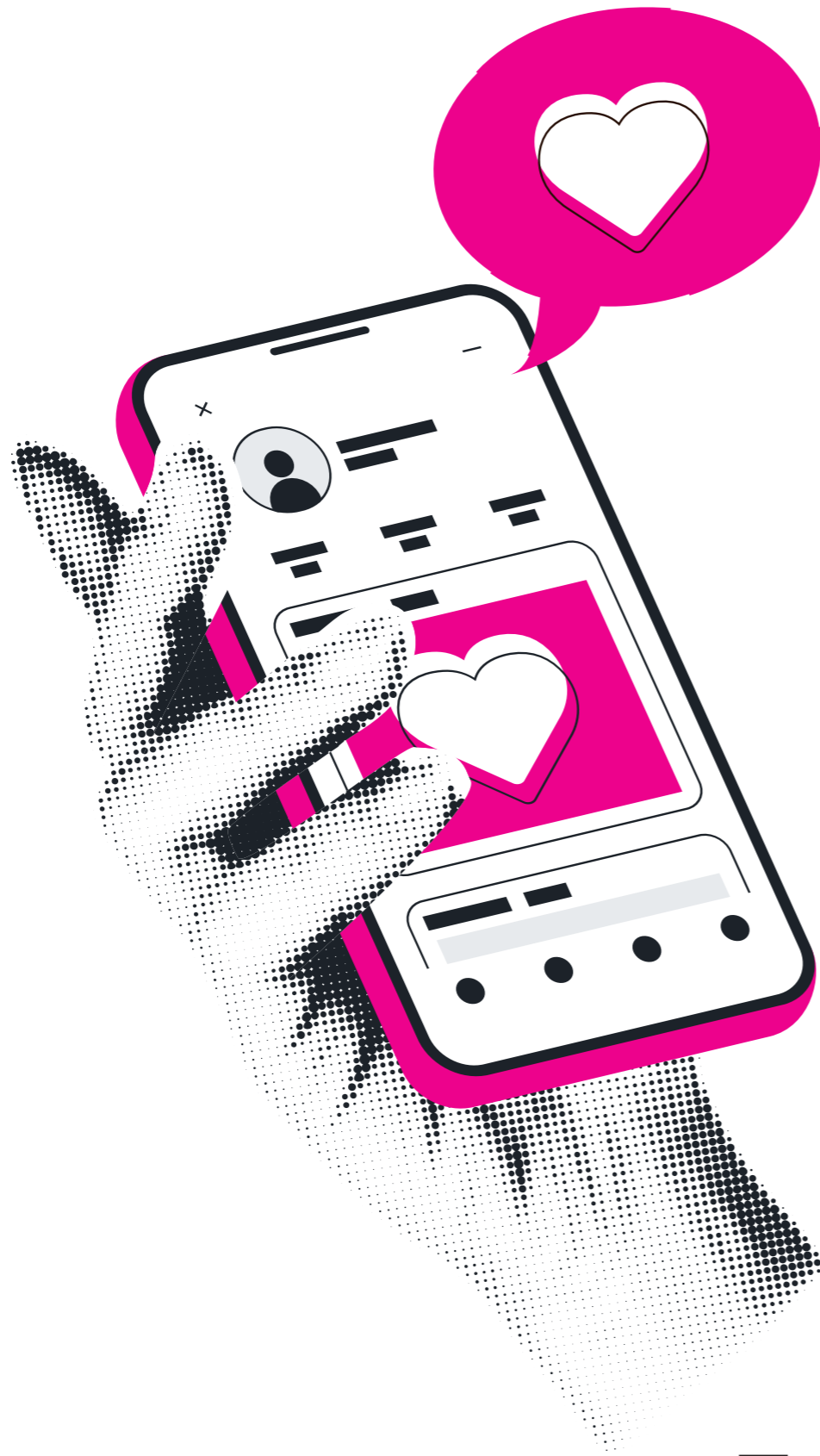
@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

“”

**O design é a ponte
entre marcas e pessoas
no universo digital.**



VOCÊS CONSOMEM
MÍDIAS DIGITAIS
TODOS OS DIAS,
MAS HOJE VAMOS
OLHAR PARA ELAS
COMO **DESIGNERS
ESTRATEGISTAS**,
NÃO SÓ COMO
USUÁRIOS.

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

O QUE É O
mercado
digital HOJE?



Bē

O mercado digital é o ambiente em que empresas, marcas, profissionais e consumidores se conectam por meio de diversas plataformas e ferramentas online.

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

mercado digital

ENVOLVE TODO UM ECOSSISTEMA DE



QUE MOLDA A FORMA COMO AS PESSOAS &
ORGANIZAÇÕES INTERAGEM NO MUNDO CONTEMPORÂNEO.



mercado digital

É O MERCADO DA **ATENÇÃO**,
ONDE A DISPUTA NÃO É APENAS
POR VENDAS, MAS POR **TEMPO**,
RELEVÂNCIA & CONEXÃO COM
O CONSUMIDOR (USUÁRIO).

@liviamedelladesign

LyMa
design & marketing
interior

www.liviamedella.com

PRINCIPAIS **características**

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

multitelas & multiplataformas

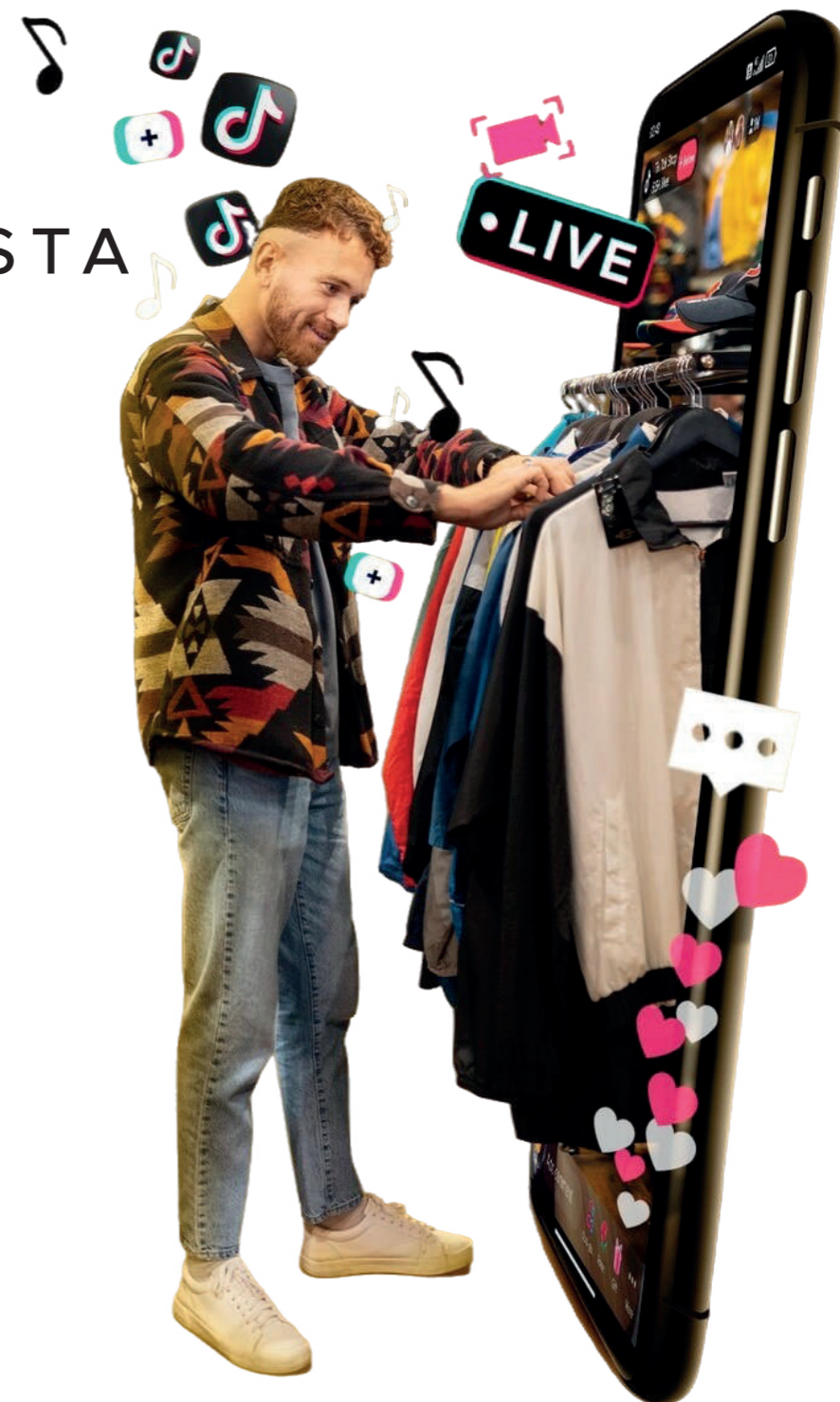
AS PESSOAS CONSOMEM
CONTEÚDO EM CELULARES,
COMPUTADORES, TVs,
SMARTWATCHES E ATÉ
PAINÉIS DIGITAIS.

O CONSUMIDOR É
ONIPRESENTE: ELE
ASSISTE A UM VÍDEO
NO TIKTOK ENQUANTO
CONVERSA NO WHATSAPP
E, AO MESMO TEMPO,
PESQUISA PREÇOS EM
UM E-COMMERCE.

consumidor PROTAGONISTA

ANTES AS MARCAS
FALAVAM E O PÚBLICO
SÓ OUVIA.

HOJE, O CONSUMIDOR
INTERAGE, OPINA &
ATÉ CRIA CONTEÚDO.



@liviamedelladesign

LiMa
design & marketing
interior

www.liviamedella.com



experiência

COMO UM
DIFERENCIAL

PRODUTOS PODEM
SER PARECIDOS, MAS
A EXPERIÊNCIA DIGITAL
GERA VALOR.

@liviamedelladesign

LiMa
design & marketing
agency

www.liviamedella.com

dados COMO COMBUSTÍVEL



CADA CLIQUE, CURTIDA,
BUSCA & COMPRA GERA DADOS,
QUE AS MARCAS USAM PARA
CRIAR ESTRATÉGIAS MAIS
PERSONALIZADAS.



AQUI ENTRA O PAPEL
ESTRATÉGICO DO DESIGNER
DIGITAL: **TRANSFORMAR
DADOS EM EXPERIÊNCIAS
VISUAIS & FUNCIONAIS.**

vendas & relacionamento

INTEGRADOS

O DIGITAL NÃO É
SÓ PRA VENDER,
MAS TAMBÉM
PARA CONSTRUIR
RELACIONAMENTO
DE LONGO PRAZO.

COMUNIDADES
CLUBES DE ASSINATURA
PROGRAMA DE FIDELIDADE

fonte: negócios SC

+150M DE BRASILEIROS
ESTÃO CONECTADOS
À INTERNET

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

fonte: CNN Brasil

AS PESSOAS FICAM
CONECTADAS POR
APROXIMADAMENTE
9H POR DIA.

9h

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

fonte: E-commerce Brasil

R\$ 204,3 BILHÕES em 2024

EM 2024 O E-COMMERCE BRASILEIRO
FATUROU R\$204,3 BILHÕES

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com



O MERCADO DIGITAL
NÃO É MAIS APENAS
UM CANAL, ELE É O
PRÓPRIO MERCADO.

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

NÃO ESTAMOS
FALANDO SÓ
DE INTERNET,
MAS DE UM

**NOVO
COMPORTAMENTO
HUMANO**

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

O MERCADO DIGITAL É
DINÂMICO, INTERATIVO E
ORIENTADO POR DADOS
& EXPERIÊNCIAS.

ELE NÃO SUBSTITUI O
FÍSICO, MAS **AMPLIA AS
POSSIBILIDADES** DE
CONEXÃO ENTRE MARCAS
E PESSOAS.

O DESIGNER É PEÇA
IMPORTANTE PARA CRIAR
**PONTES VISUAIS E
ESTRATÉGICAS** NESSE
CENÁRIO.



**NÃO É A MARCA
QUE ESCOLHE ONDE
APARECER, É O
CONSUMIDOR QUE
DECIDE ONDE
OLHAR**



@liviamedelladesign

LiMa
design & marketing
strategy

www.liviamedella.com



VOCÊ É O **USUÁRIO**



ex.: TV - Netflix, Globoplay

experiência: entretenimento

quais marcas atuam bem nessa tela?



VOCÊ É O **USUÁRIO**



telas: TV, computador, celular, smartwatch, console de games.
tablet, outdoor digital, alexa, kindle, totens de autoatendimento...

QUAL DESSAS TELAS É MAIS

poderosa

PRA CONQUISTAR VOCÊS?

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

QUAL DESSAS TELAS VOCÊS
CONFIAM

MAIS PARA REALIZAR UMA COMPRA?

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

O QUE MUDA PARA O
DESIGNER QUANDO ELE
CRIA PARA MÚLTIPLAS
TELAS E NÃO SÓ PARA UMA?

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

designer

COMO ESTRATEGISTA
DE CONEXÕES

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

O MERCADO DIGITAL
NÃO É APENAS SOBRE
TECNOLOGIA: É SOBRE
COMO AS PESSOAS VIVEM,
CONSUMEM E SE
RELACIONAM.

**O DESIGNER
TRADUZ ESSE
COMPORTAMENTO
EM EXPERIÊNCIAS
VISUAIS & FUNCIONAIS.**

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com

NÃO BASTA CRIAR UM
LAYOUT BONITO: É PRECISO
PENSAR A JORNADA DO USUÁRIO
ENTRE AS TELAS (DO CELULAR
PARA O E-COMMERCE, DO
OUTDOOR DIGITAL PARA O
INSTAGRAM, DO SMS PARA
O WHATSAPP.



O BOM DESIGN NÃO GRITA,
ELE **GUIA**. E QUANDO GUIA BEM,
O USUÁRIO NEM PERCEBE:
APENAS **VIVE A EXPERIÊNCIA**.

@liviamedelladesign



www.liviamedella.com