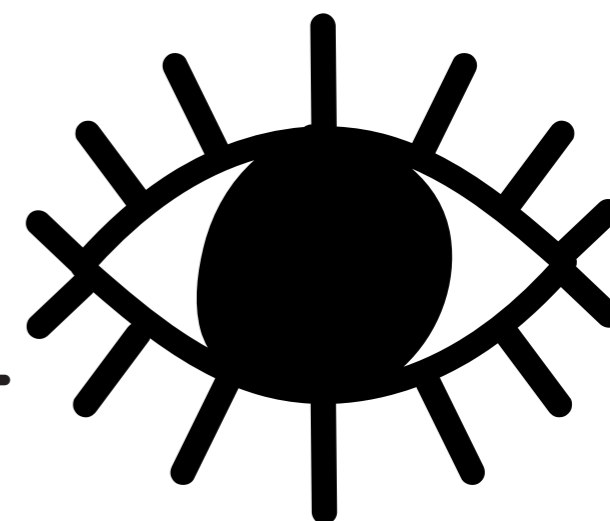


LINGUAGEM VISUAL & PERCEPÇÃO

POR LÍVIA MEDELLA



Lívia Medella

Designer há mais de 10 anos, criando e construindo marcas com propósito para sustentarem seus posicionamentos.

Formada em Desenho Industrial pela Universidade Estácio de Sá. Especialista em Design Estratégico pela Unicarioca. Especialista em Design e Marketing Digital pela ESPM.

Atuo entre o mercado e a sala de aula desde 2019, conectando teoria, prática e visão de negócio.

Já estive na coordenação dos cursos de Design e Design Gráfico do Campus Maracanã.

Sou empreendedora e amo criar e construir novas histórias.

E, acredito que cada decisão visual molda percepção, antes mesmo de qualquer palavra ser lida.

Lívia
design & marketing digital



**Designer,
empreendedora
& professora**



**hora de
falar sobre
você!**

about me



o que falar sobre você?!



estudante de...



suas **referências**...



o que **espera** do curso...



onde **quer chegar**...

Objetivos da disciplina

- ler, interpretar, analisar e **avaliar diferentes tipos de mensagens visuais;**
- analisar a relação entre conceitos, estudos e critérios aprendidos na disciplina, pra **identificar os parâmetros técnicos e criativos** em projetos;
- utilizar a comunicação visual, para **compreender as mensagens visuais** em produtos e diversos materiais gráficos;
- desenvolver projetos, aplicando as relações de comunicação entre elementos e o equilíbrio entre eles, para a adequada **solução de problemas em design;**
- definir estratégias, **usando técnicas comunicativas e metodologias criativas**, para criar projetos em ambiente de trabalho produtivo com profissionais motivados.

avaliador

AV

15/06

AVS

22/06

REFERÊNCIAS
bibliográficas





SEMIÓTICA E PRODUÇÃO DE SENTIDO: COMUNICAÇÃO, CULTURA E ARTE

Max Costa e André Dias



ANÁLISE DO TEXTO VISUAL: A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM

Antonio V. Pietroforte



FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL

Adriana Vaz e Rossano Silva



DESIGN: HISTÓRIA, TEORIA E PRÁTICA DO DESIGN DE PRODUTO

Bernherd E. Burdek



PSICODINÂMICA DAS CORES EM COMUNICAÇÃO

Modesto Farina, Clotilde Perez & Dorinho Bastos



ELEMENTOS DE HISTÓRIA DAS ARTES

Valentina Daldegan & Maurício Dottori

PRINCÍPIOS BÁSICOS DO DESIGN

**qual é a
importância
da mensagem
visual no design?**



**uma das principais funções é
comunicar de forma clara para
um público específico.**

QUANDO O PÚBLICO DECODIFICA
A MENSAGEM E A RESPONDE,
CRIA-SE UMA **COMUNICAÇÃO**
VISUAL ENTRE AS PARTES.



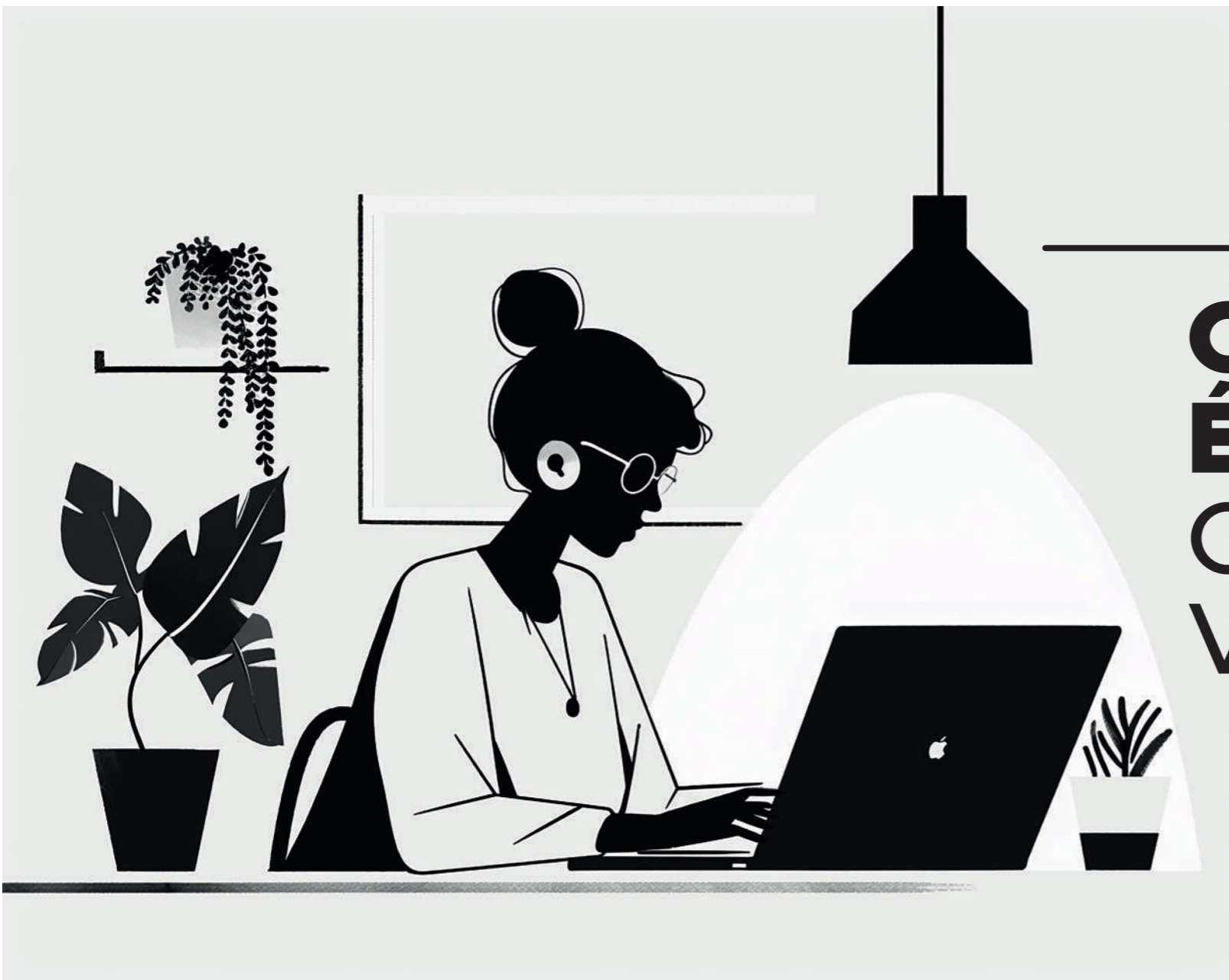
ESSAS MENSAGENS VISUAIS SÃO FORMADAS POR **COMPOSIÇÕES** QUE UTILIZAM DE **IMAGENS E OUTROS ELEMENTOS GRÁFICOS.**

**que outros elementos
podem **contribuir** para
uma boa comunicação
visual?**

- **tipografia;**
- **cores;**
- **texturas;**
- **padronagens;**
- **formas geométricas;**
- **ilustrações (...)**

**o que devemos
considerar na hora
de criar uma boa
composição visual?**

- **contraste;**
- **repetição;**
- **alinhamento;**
- **proximidade;**
- **ponto de interesse;**
- **proporção;**
- **organização dos elementos.**



O DESIGNER É UM LEITOR & COMUNICADOR VISUAL

“ESSE **ALFABETISMO VISUAL** O TORNA CAPAZ DE EXPRESSAR DA FORMA **MAIS CORRETA POSSÍVEL** A COMUNICAÇÃO DE UMA PEÇA GRÁFICA DE MODO A ATINGIR OS **OBJETIVOS PROPOSTOS PELO CLIENTE.**”